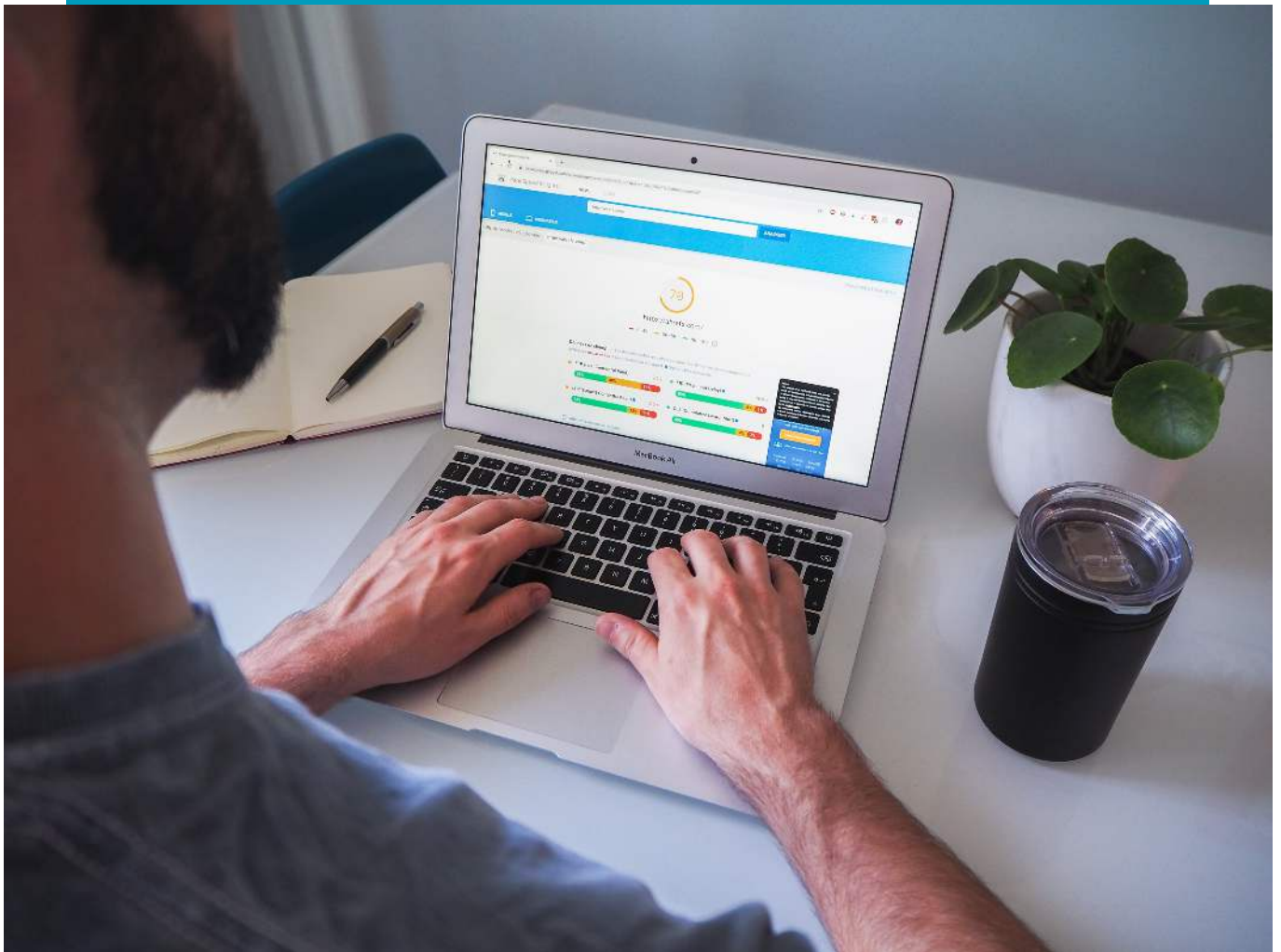


Checklist

Beter vindbaar worden?

Met deze checklist krijg je snel een betere positie in Google.





SEO checklist



Is het robots.txt bestand van de website ingevuld?

Hoe zoek je je robots.txt bestand op? Ga naar hierjedomein.nl/robots.txt



Maakt de website gebruik van een xml-sitemap?

Een xml sitemap kan op verschillende plaatsen op de website staan. Hieronder een aantal voorbeelden:

www.jouwdomein.nl/sitemap_index.xml

www.jouwdomein.nl/sitemap.xml

www.jouwdomein.nl/wp-sitemap.xml



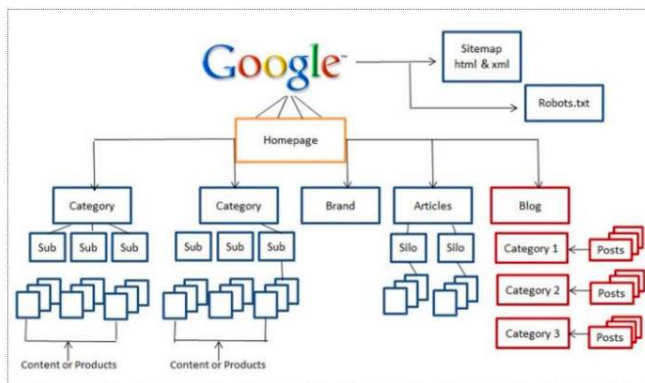
Is de website mobielvriendelijk?

Ga naar <https://search.google.com/test/mobile-friendly> en plaats een aantal urls van de site in de zoekbalk. Laat Google zijn werk doen en je ontvangt groene vinkjes als de website mobielvriendelijk is!



Wordt er gebruik gemaakt van SEO vriendelijke urls en is er een silo structuur aanwezig?

Is er tijdens het bouwen van de website rekening gehouden met de structuur van de website en de URL's hiervan?



Een goede website structuur is de basis voor een goede vindbaarheid van een website. Logica staat hierbij voorop. Aan te raden is om hiervoor een zogeheten silo structuur te hanteren. Dit houdt in dat je de website verticaal indeelt in specifieke onderwerpen/thema's in zogenaamde aparte silo's. Zoals in de afbeelding hierboven te zien is. Deze afbeelding is gebaseerd op een e-commerce website. Het principe is hetzelfde voor een content-gebaseerde website.

Voorbeeld urls:

Goede url voorbeeld: <https://www.anglers.nl/waarom-is-linkbuilding-belangrijk/>

Slechte url voorbeeld: <http://www.anglers.nl/blogs/2022/01/01/3467543.html>



SEO checklist

☐ **Hoe is de website snelheid op dit moment?**

Ga naar: <https://pagespeed.web.dev/> en plaats de url van je website in de balk en klik op analyseren. Uiteindelijk krijg je een overzicht van de website scorend van 0 naar 100 voor zowel mobiel als desktop. Let op! Dit kan een aantal minuten duren. In eerste instantie zie je meteen resultaten van "Ontdek wat je echte gebruikers ervaren", als je naar beneden scroll, zie je dat "Prestatieproblemen diagnosticeren" nog bezig is met data verzamelen. Hier krijg je uiteindelijk een rapport van.

☐ **Zijn er technische fouten te vinden (404 pagina's, 301/302 redirects, dubbele meta data e.d.)**

Als er langer met een site wordt gewerkt, ontstaan er vaak (door secties aan te passen, te verwijderen, pagina's aan te passen) fouten in de website. Deze fouten komen vaak naar voren als 404 pagina's (pagina's die niet meer bestaan). Daarnaast worden er vaak omleidingen aangemaakt van de ene naar de andere pagina. Dit noemen ze ook wel redirects. Als deze intentioneel gebruikt worden is er niets aan de hand, we zien echter vaak dat hier fouten in ontstaan en pagina's redirects hebben waarbij dit niet (meer) zo zou moeten zijn. Dit soort fouten nakijken is daarom essentieel.

☐ **Zijn de afbeeldingen die op de website worden gebruikt geoptimaliseerd?**

Denk aan bestandsgrootte, bestandsformaat (jpg, png, webp, titel van bestand & alt tags)

☐ **Zijn de meta titels en meta omschrijvingen van de waardevolle pagina's geoptimaliseerd voor de zoekwoorden waarop ze in Google moeten verschijnen?**

Als de meta-titels en meta-omschrijvingen niet (of niet goed) zijn ingevuld met de zoekwoorden waar men voor in de zoekmachine gevonden wil worden, wordt het lastig om goed naar voren te komen in de zoekmachine. Deze vraag gaat hand in hand met vraag 9 want ook met die elementen niet goed ingesteld, komt men maar moeilijk naar voren voor het gekozen zoekwoord.

☐ **Zijn de belangrijkste pagina's in de basis geoptimaliseerd voor de gekozen zoekwoorden? Staat het zoekwoord in onderstaande elementen?**

URL, meta titel, pagina titel (h1), h2 en in de content zelf.

☐ **Hoe hoog is de domein autoriteit van de website?**

Ga naar onderstaande website en vul het domeinnaam in. Klik daarna op "check autoriteit" en je krijgt een rapport met de domain rating, links en het aantal verwijzende websites. Deze check kun je ook doen voor de concurrenten om te zien of je qua autoriteit in de buurt komt (of wellicht gelijk of beter bent) dan je concurrenten.

Link naar de tool:

<https://ahrefs.com/nl/website-authority-checker>